

科目担当者氏名		科目担当者連絡先 (メールアドレス)	
(ふりがな)	いわぶち あきこ 岩淵 亜希子		
連絡責任者氏名		科目設置機関名	
(ふりがな)	いわぶち あきこ 岩淵 亜希子	追手門学院大学	
授業科目名	科目認定番号	受講者数	
社会調査実習ⅡB	OTMa-100802-2	15	

I. 調査実習に関するコメント

学生が果たした役割や実習全般に対する感想など：学生が果たした役割：学内調査という所与の条件のもとでの仮説立案・調査票作成、エディティングおよびデータ入力、集計票の作成、分析、執筆。感想：本実習では、実習全体の調査枠組みのもとで、学生が自らの関心を互いに表明し、それを活かしてグループごとのテーマと仮説をまとめあげ、それに沿った調査を行えることを重視しているが、グループワークのマネジメントには困難が多い。

II. 調査の企画・設計 (デザイン)

1. 調査のテーマ/領域：2クラス計35名で計4テーマを設定し1つの調査票を作成した。(複数のテーマにわたる関心を持つ場合は、複数のグループに所属した場合もある。) 以下に「恋愛(浮気の基準)」グループの概要について述べる。
2. 調査の内容/概要：恋愛において何が・どこから「浮気」にあたる行為なのかについて、行動によって示される男女間の親密さにはある種の段階があると仮定して測定・分析した。また浮気を判定する基準の差異が何によって生み出されるのかを検討した。
3. 調査の範囲/対象 (量的調査の場合は母集団と標本数及びサンプリングの方法を、質的調査の場合は対象者選定の理由を必ず記入)：母集団：追手門学院大学の社会学部生1~3年生 計452名、サンプリング：全数調査(1~3年ゼミ29クラスを通じた配布・回収)、標本数：452名
4. 主な調査項目：浮気の基準(複数の男女間の行為にたいして、自分の恋人がその行為を行った場合浮気とみなすかどうか)。過去の恋愛経験。交友関係。恋愛情報(口コミ、文字媒体、映像媒体)への接触度。

III. データ収集の方法と結果

5. データ収集(現地調査)の方法：1~3年生ゼミの担当教員に対し、受講生自らが調査依頼の交渉を行った。日程調整のうえ、受講生が分担して調査員となり、ゼミを訪問しての調査説明、配布、回収を行った。したがって、自記式、集合調査である(ただし、一部回収箱を利用した留置法を併用)。
6. 調査の実施時期・調査地・調査員の数：調査時期：2010年6月下旬~7月上旬、調査地：追手門学院大学内、調査員の数：学生計35名(うちBクラス15名)
7. 収集したデータの量と質への評価(量的調査の場合は有効回収票数及び回収率を必ず記入)：総配布数353、有効回収数：328、配布数に対する有効回収率：92.9%(昨年度より向上)

IV. データ分析の方法と結果

8. データ分析/解釈の方法：SPSSを用いた統計解析(クロス表分析とカイ2乗検定、平均値の差の検定、相関分析が中心)
9. 調査の成果(調査から得られた主な知見など)：実際の恋愛経験だけでなく、口コミや雑誌・ドラマ等を通じた恋愛情報への接触が多いほど、多様なケースを知ることを通じて浮気に対して寛容になる、という事前の仮説はことごとく覆された。現実とはむしろ逆である。また、通常は男性の方が浮気の基準はゆるいが、浮気の経験がある人に限ると、男女差は見られないことがわかった。
10. 報告書刊行の予定と概要：2011年3月に『2010年度 社会調査実習報告書』刊行。Bクラスからは、恋愛(浮気の基準)に関する論文3本を掲載。

- <記入上の注意点>
1. 調査のテーマ毎に用紙を替えて(3つのテーマを立てて実施した場合は合計3枚に渡って)ご記入下さい。
 2. 最上部の*印の箇所には数字を[*/*]には、報告書が複数枚になる場合のみ、3枚中の1枚目なら1/3とご記入下さい。
 3. 全ての項目について具体的にご記入下さい。但し、1テーマ毎に印刷が必ずA4サイズ1枚に収まるようにして下さい。フォントサイズは変えず(設定してある通りにして)、項目毎に分量に応じて「行の高さ」を変えることで調整していただけたら幸いです。
 4. 報告書はウェブ上で公開する予定です。また、調査実習情報をDB化することも検討しています。ご承知置きの上、ご記入下さい。

科目担当者氏名		科目担当者連絡先 (メールアドレス)	
(ふりがな)	いわぶち あきこ 岩淵 亜希子		
連絡責任者氏名		科目設置機関名	
(ふりがな)	いわぶち あきこ 岩淵 亜希子	追手門学院大学	
授業科目名	科目認定番号	受講者数	
社会調査実習ⅡB	OTMa-100802-2	15	

I. 調査実習に関するコメント
<p>学生が果たした役割や実習全般に対する感想など：学生が果たした役割：学内調査という所与の条件のもとでの仮説立案・調査票作成、エディティングおよびデータ入力、集計票の作成、分析、執筆。感想：本実習では、実習全体の調査枠組みのもとで、学生が自らの関心を互いに表明し、それを活かしてグループごとのテーマと仮説をまとめあげ、それに沿った調査を行えることを重視しているが、グループワークのマネジメントには困難が多い。</p>
II. 調査の企画・設計 (デザイン)
<p>1. 調査のテーマ/領域：2クラス計35名で計4テーマを設定し1つの調査票を作成した。(複数のテーマにわたる関心を持つ場合は、複数のグループに所属した場合もある。) 以下に「家族(親子の面白さの類似性)」グループの概要について述べる。</p> <p>2. 調査の内容/概要：面白さ(関西風にいえば「おもしろさ」という対人特性において、親子の類似性がどの程度見られるかを、親子間のジェンダーの組み合わせに着目しつつ分析した。</p> <p>3. 調査の範囲/対象(量的調査の場合は母集団と標本数及びサンプリングの方法を、質的調査の場合は対象者選定の理由を必ず記入)：母集団：追手門学院大学の社会学部生1~3年生 計452名、サンプリング：全数調査(1~3年ゼミ29クラスを通じた配布・回収)、標本数：452名</p> <p>4. 主な調査項目：性別、本人・父・母の「面白さ」(対人関係上の特性)</p>
III. データ収集の方法と結果
<p>5. データ収集(現地調査)の方法：1~3年生ゼミの担当教員に対し、受講生自らが調査依頼の交渉を行った。日程調整のうえ、受講生が分担して調査員となり、ゼミを訪問しての調査説明、配布、回収を行った。したがって、自記式、集合調査である(ただし、一部回収箱を利用した留置法を併用)。</p> <p>6. 調査の実施時期・調査地・調査員の数：調査時期：2010年6月下旬~7月上旬、調査地：追手門学院大学内、調査員の数：学生計35名(うちBクラス15名)</p> <p>7. 収集したデータの量と質への評価(量的調査の場合は有効回収票数及び回収率を必ず記入)：総配布数353、有効回収数：328、配布数に対する有効回収率：92.9%(昨年度より向上)</p>
IV. データ分析の方法と結果
<p>8. データ分析/解釈の方法：SPSSを用いた統計解析(クロス表分析とカイ2乗検定、平均値の差の検定、相関分析が中心)</p> <p>9. 調査の成果(調査から得られた主な知見など)：①母親がトークのみが得意な場合、子どもはリアクションが得意になる傾向があるが、父親がトークのみが得意な場合、子どもはリアクションもトークも得意になる傾向がある。②両親が両方とも苦手である場合には、子どもも両方苦手である割合が高くなる。</p> <p>10. 報告書刊行の予定と概要：2011年3月に『2010年度 社会調査実習報告書』刊行。Bクラスからは、家族に関する論文2本を掲載。</p>

- <記入上の注意点>
1. 調査のテーマ毎に用紙を替えて(3つのテーマを立てて実施した場合は合計3枚に渡って)ご記入下さい。
 2. 最上部の*印の箇所には数字を[*/*]には、報告書が複数枚になる場合のみ、3枚中の1枚目なら1/3とご記入下さい。
 3. 全ての項目について具体的にご記入下さい。但し、1テーマ毎に印刷が必ずA4サイズ1枚に収まるようにして下さい。フォントサイズは変えず(設定してある通り)にして、項目毎に分量に応じて「行の高さ」を変えることで調整していただけたら幸いです。
 4. 報告書はウェブ上で公開する予定です。また、調査実習情報をDB化することも検討しています。ご承知置きの上、ご記入下さい。

2010年度開講科目

調査実習概要報告書

12/12

2011年4月27日

科目担当者氏名		科目担当者連絡先 (メールアドレス)	
(ふりがな)	いわぶち あきこ 岩淵 亜希子		
連絡責任者氏名		科目設置機関名	
(ふりがな)	いわぶち あきこ 岩淵 亜希子	追手門学院大学	
授業科目名	科目認定番号	受講者数	
社会調査実習ⅡB	OTMa-100802-2	15	

I. 調査実習に関するコメント

学生が果たした役割や実習全般に対する感想など：学生が果たした役割：学内調査という所与の条件のもとでの仮説立案・調査票作成、エディティングおよびデータ入力、集計票の作成、分析、執筆。感想：本実習では、実習全体の調査枠組みのもとで、学生が自らの関心を互いに表明し、それを活かしてグループごとのテーマと仮説をまとめあげ、それに沿った調査を行えることを重視しているが、グループワークのマネジメントには困難が多い。

II. 調査の企画・設計 (デザイン)

1. 調査のテーマ/領域：2クラス計35名で計4テーマを設定し1つの調査票を作成した。(複数のテーマにわたる関心を持つ場合は、複数のグループに所属した場合もある。)以下に「ジェンダー」グループの概要について述べる。
2. 調査の内容/概要：誰かを男好き・女好きとみなすさいに、何が基準となっているのか、それは、判断する者とされるもののジェンダーの組み合わせによってどのように変わり得るのかを検討した。
3. 調査の範囲/対象 (量的調査の場合は母集団と標本数及びサンプリングの方法を、質的調査の場合は対象者選定の理由を必ず記入)：母集団：追手門学院大学の社会学部生1~3年生 計452名、サンプリング：全数調査 (1~3年ゼミ29クラスを通じた配布・回収)、標本数：452名
4. 主な調査項目：性別、男好きだと思ふ女性のイメージ、女好きだと思ふ男性のイメージ

III. データ収集の方法と結果

5. データ収集 (現地調査) の方法：1~3年生ゼミの担当教員に対し、受講生自らが調査依頼の交渉を行った。日程調整のうえ、受講生が分担して調査員となり、ゼミを訪問しての調査説明、配布、回収を行った。したがって、自記式、集合調査である (ただし、一部回収箱を利用した留置法を併用)。
6. 調査の実施時期・調査地・調査員の数：調査時期：2010年6月下旬~7月上旬、調査地：追手門学院大学内、調査員の数：学生計35名 (うちBクラス15名)
7. 収集したデータの量と質への評価 (量的調査の場合は有効回収票数及び回収率を必ず記入)：総配布数353、有効回収数：328、配布数に対する有効回収率：92.9% (昨年度より向上)

IV. データ分析の方法と結果

8. データ分析/解釈の方法：SPSSを用いた統計解析 (クロス表分析とカイ2乗検定、平均値の差の検定、相関分析が中心)
9. 調査の成果 (調査から得られた主な知見など)：①男性は、特定の行動に対して、同性に対してよりも異性 (女性) に対しての方が、「異性好き」と判定する基準がゆるかったが、女性には相手の性別にかかわらず厳しく判定していた。②男性に比べて、女性の方が判断基準のバラツキが少なかった。
10. 報告書刊行の予定と概要：2011年3月に『2010年度 社会調査実習報告書』刊行。Bクラスからは、ジェンダーに関する論文4本を掲載。

- <記入上の注意点> 1. 調査のテーマ毎に用紙を替えて(3つのテーマを立てて実施した場合は合計3枚に渡って)ご記入下さい。
2. 最上部の*印の箇所には数字を(*/*)には、報告書が複数枚になる場合のみ、3枚中の1枚目なら1/3とご記入下さい。
3. 全ての項目について具体的にご記入下さい。但し、1テーマ毎に印刷が必ずA4サイズ1枚に収まるようにして下さい。フォントサイズは変えず(設定してある通りにして)、項目毎に分量に応じて「行の高さ」を変えることで調整していただけましたら幸いです。
4. 報告書はウェブ上で公開する予定です。また、調査実習情報をDB化することも検討しています。ご承知置きの上、ご記入下さい。